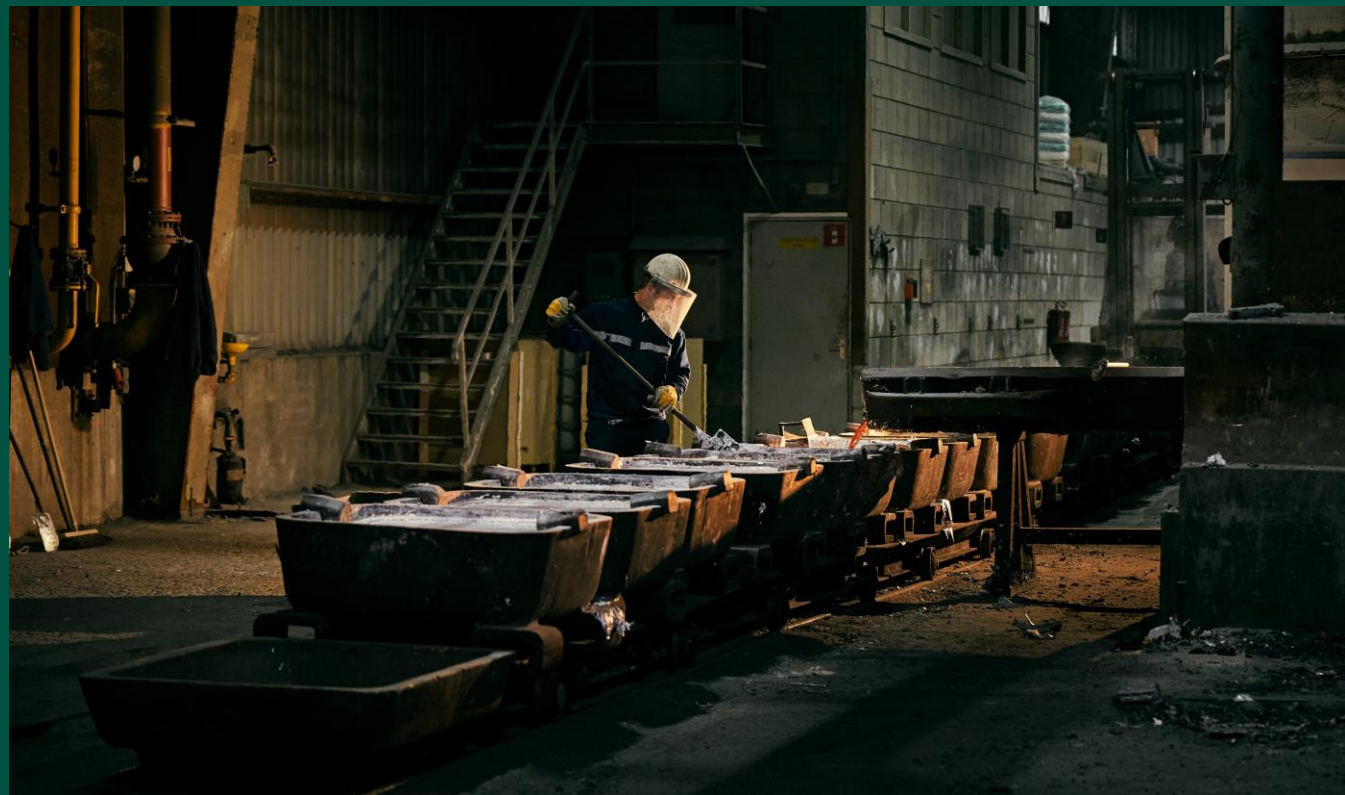


Roba duurzaamheids- strategie



V19 juni 2025

ROBA

Roba Holding B.V.
A liveable planet for future generations

ROBA

Roba Metals Division
Trusted partner in metals

ROBA Trusted partner
in metal

KBM AFFILIPS Division
Sustainable partner in master alloys

KBM AFFILIPS 

KBM 

AFFILIPS 

Basis materialen



Vervaardigen/produceren

Staal, roestvast staal en non-Ferro metalen



Waardeketen Roba Groep

Bewerken (Roba Metals)

Een partner voor staal, aluminium, roestvast staal en non-Ferro metalen. Bewerkt, uit voorraad, of op maat. Roba heeft vier service centers voor roestvast staal en aluminium, en een service center voor staal.

Recycling (Roba Metals Recycling)

Recycling is een van onze hoofdactiviteiten. Wij kunnen het afvalbeheer volledig overnemen door metaalafval direct en efficiënt te verwerken.

Gieteren (KBM Affilips)

Duurzame partner voor de levering van voorlegingen. Dit zijn basismetalen (zoals Al, Cu of Ni), gecombineerd met andere elementen, waarmee klanten hun eigen legering kunnen maken of verbeteren.

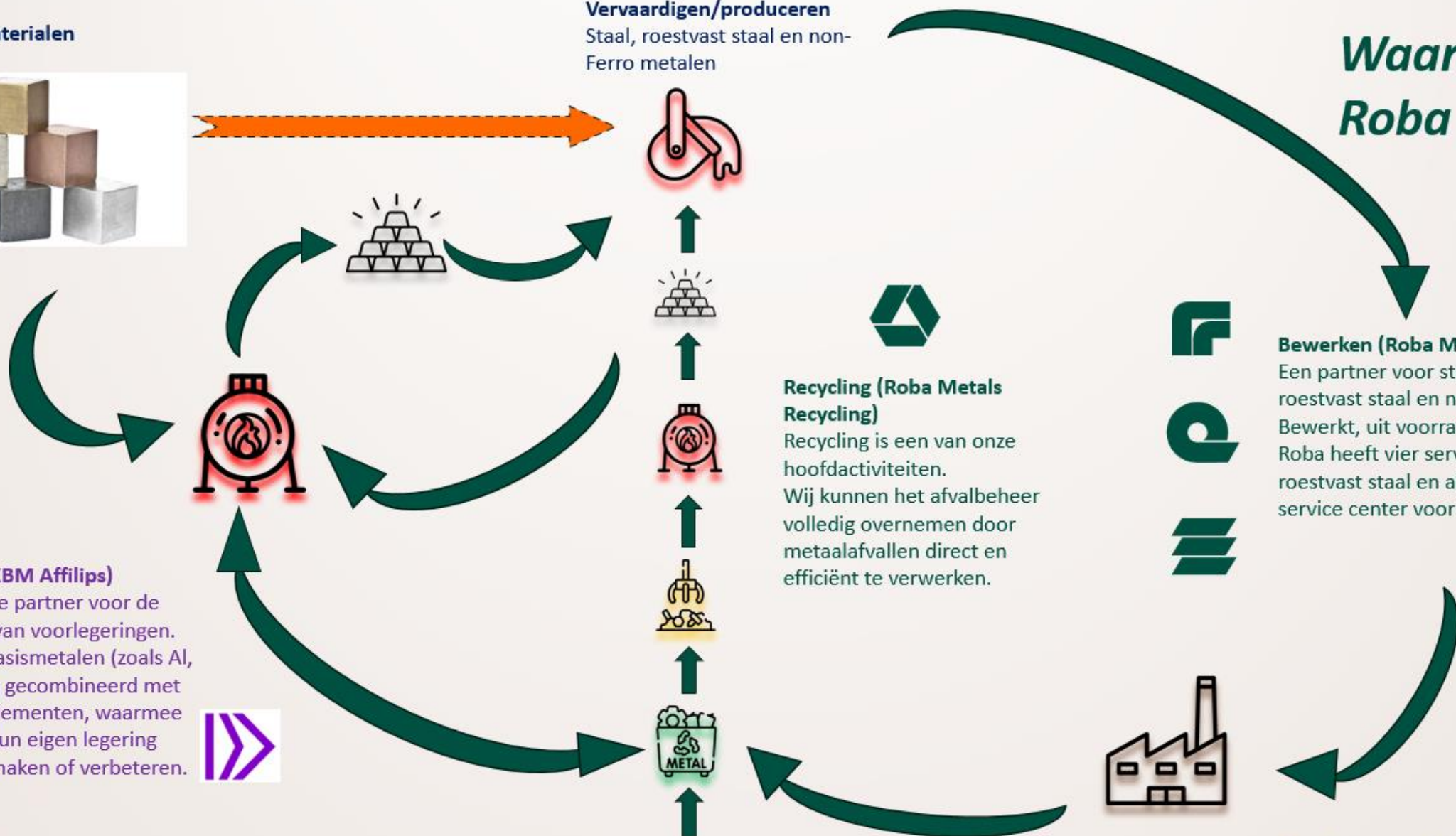


ROBA

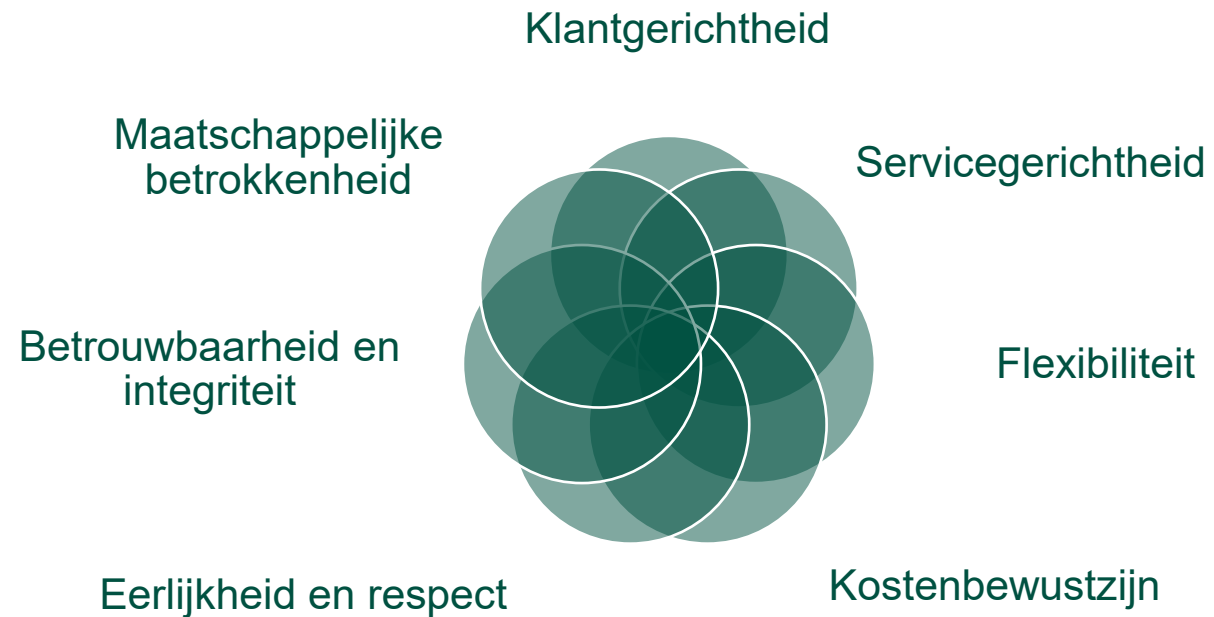


Product verwerking

Onze producten worden voornamelijk gebruikt in de bouw-, verpakking-, voedsel-, automobiel-, ruimtevaart- & transportindustrie.



Onze kernwaarden



Roba duurzaamheidsstrategie

Missie: zorgen voor een leefbare planeet voor toekomstige generaties

E – Environment

Klimaattransitie en circulaire productie

Als Roba dragen wij graag bij aan een beter klimaat. Dit doen wij door ons eigen klimaattransitie programma. We focussen ons onder andere op het terugbrengen van onze CO₂ voetafdruk.

Ook circulaire productie valt onder deze pijler. Onze roots liggen binnen de recycling tak. Circulariteit is hiermee verweven en circulair ondernemen is waar we op de lange termijn naar toe moeten blijven werken. Omdat we dat zelf willen én omdat dat van ons verwacht wordt.

S - Social

Goede werkgever, goede buur

Goed werkgeverschap is een breed begrip dat verschillende facetten kent. Onze activiteiten als goede werkgever, in enge zin, zijn onlosmakelijk verbonden met onze manier van werken. Dit wordt ook in de organisatie als zodanig herkend en erkend.

Wij realiseren ons dat wij ook in ruimere zin verantwoordelijkheden hebben, bijvoorbeeld ten aanzien van de waardeketen waarin wij een weloverwogen rol willen spelen. Als goede buur zijn we ons, ten slotte, altijd bewust van onze omgeving en dragen ons steentje bij op maatschappelijk vlak.

G – Governance

Goed bestuur

Roba is een familiebedrijf en wordt al sinds 1937 bestuurd vanuit dezelfde normen en waarden die van generatie op generatie worden doorgegeven. Deze kernwaarden vormen het DNA van de organisatie en samen zorgen zij voor de identiteit van Roba.

Roba hanteert de volgende uitgangspunten: naleven van wet- en regelgeving, integer handelen, waarborgen goede arbeidsomstandigheden, respecteren van elkaar en van de mensenrechten, zorg voor milieu, duurzame groei, sociale verantwoordelijkheid en actieve participatie in de ontwikkeling van de samenleving. Dit doen wij door duidelijke afspraken te maken over wie welke rechten en plichten heeft binnen ons bedrijf.

Wij focussen ons op de volgende Sustainable Development Goals (SDG's)



Duurzaamheidsvisie en -missie

Roba is een familiebedrijf en met recycling in onze roots is duurzaam en maatschappelijk betrokken ondernemen altijd onderdeel geweest van onze manier van werken. Bijdragen aan een leefbare planeet is voor Roba dan ook geen doel op zich; het is een middel om toekomstige generaties een mooie toekomst te geven. Investeren in de maatschappij, minder CO₂ uitstoot en circulaire productieprocessen zijn hierbij kernwoorden. Tegelijkertijd zijn we een pragmatisch bedrijf: stap voor stap werken wij toe naar het behalen van onze duurzame ambities. We houden hierbij de marktontwikkelingen nauw in de gaten, waarbij de focus ligt op het haalbare karakter van duurzaamheid binnen de organisatie.

Korte termijn doelstelling:

Op de korte termijn werken wij toe naar het nog verder verankeren van duurzaamheid binnen onze organisatie. De medewerkers kennen de strategie, nemen deze mee in hun dagelijkse werkzaamheden en dragen deze uit naar buiten.

Middellange termijn doelstelling:

In 2030 hebben we onze duurzaamheidsprincipes zoveel mogelijk toegepast in onze bedrijfsactiviteiten. We hebben onze CO₂ voetafdruk significant gereduceerd ten opzichte van 2021. We integreren circulaire principes steeds meer in onze bedrijfsvoering, helpen onze klanten zo om minder primaire grondstoffen te gebruiken in hun producten en hun metaalafvalLEN nog beter te recyclen. Door middel van ons duurzaamheidsjaarverslag rapporteren we volledig transparant over alle materiële thema's.

Lange termijn doelstelling:

We streven er naar om, in lijn met de EU Green Deal en het Klimaatakkoord van Parijs, CO₂ neutraal te zijn in 2050.

Korte termijn doelstelling

Op de korte termijn willen we er naar toewerken duurzaamheid steeds meer te verankeren binnen onze organisatie. De medewerkers kennen en omarmen de strategie, nemen hem mee in de dagelijkse werkzaamheden en dragen hem uit naar buiten.

We hebben onze medewerkers nodig om de strategie te laten werken binnen ons bedrijf. Als onze medewerkers weten wat de strategie is en deze toepassen in hun dagelijkse werkzaamheden, dan dragen zij het steeds meer uit naar buiten, richting onze stakeholders. Het is belangrijk deze stakeholders mee te nemen op onze duurzame reis om met elkaar onze doelen te realiseren. Het meenemen van de strategie in de dagelijkse werkzaamheden zal er toe leiden dat bij elke beslissing duurzaamheid meegenomen wordt en we de klimaattransitie, circulaire principes, sociaal handelen en goed bestuur altijd in gedachten houden.

Middellange termijn doelstelling

In 2030 hebben we onze duurzaamheidsprincipes waar mogelijk toegepast in onze bedrijfsactiviteiten. Onze stakeholders weten waar we voor staan en weten ons te vinden in een samenwerking op dit gebied. Omdat we bij het maken van onze keuzes constant onze duurzaamheidsprincipes meenemen, hebben we ook onze CO₂ voetafdruk significant gereduceerd ten opzichte van 2021. We streven hierbij naar een reductie van 55% in scope 1 en 2. We hebben een beter inzicht in onze keten en weten waar de risico's zich bevinden. We werken constant toe naar het terugbrengen van deze risico's.

Ook op het gebied van 'goede werkgever, goede buur' blijven we ons inzetten. Onze medewerkers worden gestimuleerd zich te ontwikkelen op hun vakgebied. Roba moedigt een gezonde levensstijl en goede werk/privé balans aan. Wij blijven lokale en andere goede doelen steunen en kiezen voor doelen die passen bij onze kernwaarden.

We integreren circulaire principes steeds meer in onze bedrijfsvoering en helpen onze klanten zo om minder primaire grondstoffen te gebruiken in hun producten. We streven er naar alle metaalafval van onze klanten, al dan niet door eigen bewerking, terug te brengen in de waardeketen.

Middellange termijn doelstelling

We streven er naar onze halffabricaten verder te vergroenen door meer secundaire grondstoffen in te zetten. De energietransitie is in een volgende fase, waardoor er voor ons meer duidelijkheid is over alternatieve energiebronnen die we kunnen inzetten om onze gasgestookte ovens te vervangen.

Ons duurzaamheidsjaarverslag is constant in ontwikkeling, waardoor we voldoen aan de EU-richtlijnen. We verzamelen steeds meer gegevens en rapporteren transparant op steeds meer onderwerpen welke significant zijn voor een duurzame bedrijfsvoering.

Lange termijn doelstelling

We vinden het belangrijk dat we ook in 2050 een leefbare planeet hebben voor dan levende generaties, daarom stellen wij ons als doel om in 2050 geheel CO₂ neutraal te opereren. We onderschrijven hiertoe de EU Green Deal, het Klimaatakkoord van Parijs en de principes die daaruit voortvloeien.

Bij ons draait het nog steeds om onze medewerkers; zij blijven de drijvende kracht achter ons bedrijf waarin ieder individu tot zijn recht komt en wij met elkaar het verschil maken.

We steunen duurzame projecten, zowel lokaal als (inter)nationaal georiënteerd waarbij wij altijd rekening zullen houden met de landen en culturen waarin wij zaken doen.

Communicatie

Aan de hand van de strategische ESG pijlers communiceren we over onze duurzaamheidsactiviteiten en nemen we onze stakeholders mee op onze duurzaamheidsreis.

Door interne communicatie houden we onze medewerkers op de hoogte van duurzaamheidsontwikkelingen, zodat ook zij daaraan kunnen bijdragen en deze kunnen uitdragen naar buiten.

Extern communiceren we over onze duurzaamheidsontwikkelingen via social media, onze website en presentaties bij klanten. Aan de hand van de EU-richtlijnen werken we aan ons duurzaamheidsjaarverslag waarin we laten zien waar wij staan op het gebied van duurzaamheid.

Wat we al doen

Missie: zorgen voor een leefbare planeet voor toekomstige generaties

E – Environment

Klimaattransitie en circulaire productie

- CO₂ voetafdruk in kaart brengen
- Decarbonisatiewerkgroep
- Uutfaseren fossiele brandstoffen
- CBAM werkgroep
- Duurzame productlijn KBM-Affilips groep
- Led-verlichting en zonnepanelen
- Terugbrengen van grondstoffen in de keten
- Samenwerkingen aangaan op het gebied van circulariteit
- Afvalbeheer

S - Social

Goede werkgever, goede buur

- PMO onderzoek
- Werkfruit in Nederland
- Samenwerking sociale werkplaats
- Sponsoring
- Due diligence / onderzoek in de keten

G – Governance

Goed bestuur

- Gedragscode
- Supplier code of conduct
- Klokkenluidersprocedure
- Relatie- en productierisico programma
- Privacybeleid
- Inkoopbeleid algemene goederen
- Onderzoeks- en energiebesparingsplicht
- Risk framework
- Compliance

Duurzaamheidscommunicatie- en rapportage

Intern: Impact nieuwsbrief, poll en duurzame tips via Intranet, Orakel, enquêtes

Extern: berichten Social Media, bedrijfspresentaties, website, beurzen, financieel verslag, Energiebesparingsplicht, Ecovadis, vragenlijsten klanten

ROBA